

**Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada
Moslavačka 11, Ivanić-Grad
www.tzig.hr e-mail; info@tzig.hr; 01/2881-591**

**IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA IVANIĆ-GRADA**

(1. siječnja do 31. prosinca 2019.)

**Ankica Bešter
Direktorica Turističkog ureda
TZ Grada Ivanić-Grada**

UVOD

ANALIZA prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe i noćenja 2006.-2019.				
	PRIHODI	TČ	BP	NOĆENJA
2006.	348.838,78	104.237,98	5.459,81	2.169
2007.	196.656,34	112.801,62	6.044,07	2.315
2008.	206.162,80	125.801,03	5.624,48	2.069
2009.	453.006,62	169.159,44	7.444,83	2.295
2010.	406.000,21	171.375,86	9.963,81	1.843
2011.	409.433,19	136.433,98	8.941,59	2.667
2012.	472.344,10	186.203,55	27.306,75	7.764
2013.	520.685,06	205.817,09	31.013,85	7.563
2014.	1.111.575,44	237.901,20	44.846,92	9.131
2015.	1.043.940,02	199.596,68	39.275,91	9.343
2016.	1.039.570,28	199.089,71	42.424,40	11.430
2017.	906.580,37	166.565,26	55.143,60	14.848
2018.	1.258.926,10	219.438,25	53.432,25	13.909
2019.	1.681.256,87	212.252,32	83.804,23	14.817

	DOLAZAK - GOST			NOĆENJE		
	<i>DOMAĆI</i>	<i>STRANI</i>	<i>UKUPNO</i>	<i>DOMAĆI</i>	<i>STRANI</i>	<i>UKUPNO</i>
<i>2010.</i>	368	646	1014	733	1091	1824
<i>2011.</i>	570	602	1172	1669	998	2667
<i>2012.</i>	2804	1351	4155	5081	2644	7725
<i>2013.</i>	3632	1552	5184	6892	2856	9748
<i>2014.</i>	3362	2145	5507	4917	4220	9137
<i>2015.</i>	3469	1947	5416	5551	3792	9343
<i>2016.</i>	3760	2147	5907	7416	4014	11430
<i>2017.</i>	4253	3111	7364	8295	6553	14848
<i>2018.</i>	4101	4147	8248	7151	6758	13909
<i>2019.</i>	4760	3064	7824	8701	6116	14817

DOLASCI I NOĆENJA 2019. i usporedba s 2018.

Objekt Naziv	Domaći Broj dolazaka 2018	Domaći Broj dolazaka 2019	Domaći Broj dolazaka Indeks	Strani Broj dolazaka 2018	Strani Broj dolazaka 2019	Strani Broj dolazaka Indeks
Apartman Melody	58	101	57,43	71	36	197,22
HOTEL SPORT	2.546	3.070	82,93	2.836	1.683	168,51
Kezele vino	987	1.088	90,72	703	709	99,15
Konat d.d. Prenovište Ivaničanka	483	45	1.073,33	453	18	2.516,67
Jadran kamen	0	6	0,00	0	0	0,00
Naftalan	27	41	65,85	29	17	170,59
Nekomercijalni smještaj_Starčević	0	0	0,00	0	1	0,00
Prenovište Ivaničanka	0	408	0,00	0	444	0,00
Studio apartman PIK	0	1	0,00	0	1	0,00
Učenički dom Ivanić-Grad	0	0	0,00	55	155	35,48
Ukupno	4.101	4.760	86,16	4.147	3.064	135,35
Dolasci 2018	8.248					
Dolasci 2019	7.824					

Objekt Naziv	Domaći Broj noćenja 2018	Domaći Broj noćenja 2019	Domaći Broj noćenja Indeks	Strani Broj noćenja 2018	Strani Broj noćenja 2019	Strani Broj noćenja Indeks
Apartman Melody	96	246	39,02	375	79	474,68
HOTEL SPORT	4.503	5.899	76,33	3.830	2.985	128,31
Kezele vino	1.683	1.728	97,40	1.435	1.766	81,26
Konat d.d. Prenovište Ivaničanka	805	82	981,71	864	35	2.468,57
Jadran kamen	0	6	0,00	0	0	0,00
Naftalan	64	91	70,33	159	104	152,88
Nekomercijalni smještaj_Starčević	0	0	0,00	0	3	0,00
Prenovište Ivaničanka	0	588	0,00	0	683	0,00
Studio apartman PIK	0	61	0,00	0	21	0,00
Učenički dom Ivanić-Grad	0	0	0,00	95	440	21,59
Ukupno	7.151	8.701	82,19	6.758	6.116	110,50
Noćenja 2018	13.909					
Noćenja 2019	14.817					

SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZIG

Smještajni kapaciteti na području Grada Ivanić-Grada

- **Hotel Sport** – 21 soba, 3 apartmana ukupno 48 kreveta
- **Prenočište Ivanićanka** – 9 soba ukupno 18 kreveta
- **Specijalna bolnica Naftalan** - 61 soba = 132 kreveta
- **Seoski turizam Kezele** 10 soba i 22 kreveta
- **Učenički dom Ivanić-Grad** 36 soba (12 čeverokrevetnih i 24 trokrevetne sobe) i 120 kreveta
- **Apartment Melody** - 1 apartman s 4 ležaja
- **Apartment Magnolija** - 1 apartman s 2 ležaja
- **Apartment Pik** - 1 apartman s 2 ležaja
- **Jadran kamen** - 1 kuća s 2 ležaja

U devet (9) smještajnih objekata na području Grada Ivanić-Grada unesenih u eVisitor nalazi se **144 soba, 351 ležaj**.

I. PRIHODI

Prihodi TZ ostvareni su od **uplata turističke članarine** pravnih osoba u iznosu od 212.252,32 kn, **boravišne pristojbe** u iznosu od 83.804,23 kn, iz Proračuna od Grada Ivanić Grada za rad TU iznos od 259,995,96 kn, te prihodi za programske aktivnosti manifestacija i projekata (iz Proračuna grada) 742.179,95, a koji se sastoje od:

- Dani grada..... 180.000,00 kn
- Bučijada.....210.000,00 kn
- JohannesburgFest.....20.000,00 kn
- Sajam inovacija..... 40.000,00 kn
- Advent u Ivaniću..... 65.000,00 kn
- Škrletovo..... 50.000,00 kn
- Vikendom u Ivanić..... 88.259,95 kn
- Festival igračaka.....60.000,00 kn

Prihodi od drugih aktivnosti u ukupnom iznosu od 155.231,00 kn, a koji se sastoje od:

Zagrebačka županija

- za Bučijadu.....75.000,00 kn

Hrvatska turistička zajednica/TZ Zagrebačka županija

- za Bučijadu.....19.000,00 kn
- dopuna smeđe signalizacije.....17.231,00 kn

Prihodi od trgov. društava i ostal.prav.osoba..... 38.000,00 kn

- INA d.d./Bučijada 2018. god.....15.000,00 kn

- PBZ/Bučijada 2018..... 5.000,00 kn
- Mato el D..... 3.000,00 kn
- Elektrocentar Petek..... 3.000,00 kn
- Ivasim..... 3.000,00 kn
- AEKS.....3.000,00 kn
- Maluks.....3.000,00 kn
- ST Kezele.....2.000,00 kn
- UO Rošo.....1.000,00 kn

Prihodi iz Proračuna Grada Ivanić-Grada za rad Centra za posjetitelje/Suvenirnice u iznosu 125.000,00 kn, te promet iz rada Suvenirnice u iznosu od 42.687,50 kn

Ostali nespomenuti prihodi (kamate) iznose 0,010 kn, te prijenos prihoda iz prethodne godine u iznosu 60.105,00 kn.

Ukupan prihod za 2019. godinu planiran je u iznosu od 1.491.399,55 kn, a u periodu siječanj – prosinac 2019. godine **ostvareno je 1.681.256,87 kn** što je 13% više od planiranog. U protekloj 2019.godini (od svibnja) Suvenirnica iz Komunalnog centra pripala je pod djelatnosti rad TZIG, u planu i programu rada za 2019. prihodi i rashodi za rad Suvenirnice/Centra za posjetitelje vođeni su odvojeno, a u izvješću su pribrojani prihodima i rashodima rada TZIG te iznose 125.000,00 kn iz /Proračun Grada i 42.687,50 kn promet suvenirnice što je sve utjecalo na povećanje ukupnih prihoda za 13% u odnosu na plan.

Prihod od osnovne djelatnosti (od članarine i boravišne pristojbe) planiran je u iznosu od:

- **boravišna pristojba** – planirano 83.000,00 kn, a ostvareno je **83.804,23 kn** što čini 1% više od planiranog prihoda.
- **turistička članarina** – planirano 202.000,00 kn, a ostvareno **212.252,32 kn** što čini 5% više od planiranih prihoda.

Prihod od turističke članarine smanjio se u odnosu na prošlu godinu (219.438,25 kn) za 7.185,93 kn.

Prihod iz proračuna za rad Turističkog ureda rebalansom je planiran u iznosu 259.000,00 kn, a ostvareno 259.995,96,00 kn što čini 100% planiranih prihoda.

Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 140.000,00 kn, a ostvareno je 155.231,00 kn što čini 11% više od planiranog prihoda.

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE 1.1.-31.12.2019
Prihodi od boravišne pristojbe	83.000,00	83.804,23
Prihodi od turističke članarine	202.000,00	212.252,32
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog Bučijada, Dan grada, Festival, Božić, Johanssburg ,Škrletovo	1.002.000,00	1.002.175,91
za rad ureda Grad IG 250.000,00	743.000,00	742.179,95
	259.000,00	259.995,96
Prihodi od drugih aktivnosti - natječaji, sponzori, pokrovitelji	140.231,00	155.231,00
SUVENIRNICA prihod od Grada IG		125.000,00
SUVENIRNICA - PROMET		42.687,50
Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine)	64.168,55	60.105,00
Ostali nespomenuti prihodi	1,00	0,91
SVEUKUPNO PRIHODI	1.491.399,55	1.681.256,87

II. TROŠKOVI

Ukupan trošak za 2019. godinu planiran je u iznosu od 1.461,00 kn u koji su bila uključena prenesena sredstva iz prethodnih godina, a **ostvareno je 1.637.091,18 kn** što čini povećanje od 13% od planiranih troškova. Kao i kod prihoda, unesene su i rashodi za rad suvenirnice (159.485,53 kn) i u odnosu na plan gdje je suvenirnica vođena odvojeno, povećanje rashoda je veće za 13%.

Prijenos viška u iduću godinu (sveukupni prihodi umanjeni za sveukupne rashode) planirano je u iznosu od 64.168,55 kn, a ostvareno u iznosu 60.105,00 kn, isti iznos umanjen je gubitak tekućeg razdoblja u iznosu 15.939 kn te višak prihoda raspoloživ u slijedećem razdoblju iznosi **44.165,69 kn**.

A. TROŠKOVI FUNKCIONALNOG MARKETINGA

Planirani su u iznosu od 1.153.995,00, a ostvareni u iznosu **1.344.752,60 kn** što čini 79,50 % **rashoda u odnosu na ukupne rashode**. Ako se izdvoje prenesena sredstva iz prijašnjih godina i usporede prihodi od osnovne djelatnosti: turističke članarine i boravišne pristojbe u 2019. godini (BP 83.804,23 i TČ 212.252,32kn, može se zaključiti da su sva izvorna sredstva (BP i TČ) utrošena za ostvarenje programa funkcionalnog marketinga), uz odobrena sredstva po natjecajima i iz proračuna Ivanić-Grada.

B. TROŠKOVI ADMINISTRATIVNOG MARKETINGA

Planirani su u iznosu od 340.000,00 kn, a ostvareni u iznosu od **336.504,29 kn** što je 1 % manje od planiranih rashoda. Troškovi administrativnog marketinga čine 20,56% od ukupnih troškova.

C. OSTALI IZDACI

Troškovi amortizacije za dugotrajnu imovinu iznose 4.684,90 kn, a odnose se na imovinu nabavljenu u prijašnjim godinama i u 2019.godini.

Transfer boravišne pristojbe

Transfer od 30% uplaćenih sredstava boravišne pristojbe na račun TZ, na osnovu članka 9. Zakona o boravišnim pristojbama Turistička zajednica dužna je prebaciti na račun jedinice lokalne samouprave, odnosno Grada što iznosi **25.024,60 kn**. Ista sredstva dužna su se utrošiti za uređenje mjesta i poboljšanje uvjeta boravka turista, a od ove godine sredstva se direktno uplaćuju na Grad Ivanić-Grad.

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

TROŠKOVI ADMINISTRATIVNOG MARKETINGA

sadrži troškove u ukupnom iznosu 336.504,29 kn za:

- rad Turističkog ureda (dvoje zaposlenih: direktorica i stručni suradnik 271.839,01 kn i materijalne troškove rada ureda 60.090,28 kn)
- rad TV, NO i Skupštine u iznosu 4.575,00 kn

Planirana su sredstva za administrativni marketing u iznosu 340.000,00kn, a ostvareni troškovi u iznosu 336.504,29 kn s ukupnim indeksom ostvarenja 0,99.

Troškovi ureda

Iskazani su rashodi vezani na funkcioniranje samog ureda TZ, uključivo i sve troškove za dvoje zaposlenih u uredu i djelatnice u Suvenirnici/Centru za posjetitelje.

Rashodi za radnike iskazani su u ukupnom iznosu od 304.923,01kn,

TZ zapošljava tri djelatnika a troškovi sadrže slijedeće pozicije:

- a.** -plaća za redovan rad, iznos od 208.400 kn,
- b.** -doprinosi na plaću, iznos od 88.523 kn,
- c.** -ostali rashodi za radnika (regres, božićnica, dar djeci), iznos od 8.000 kn
- d.** -naknade za prijevoz iskazane u iznosu 15.467 kn

e. Rashodi za rad ureda

Ukupni trošak iznosi 60.090,28 kn.

Pod stavkom 2.1. su troškovi za održavanje čistoće ureda, usluge čišćenja i sredstava po ugovoru s Komunalnim centrom u iznosu od 5.565,00 kn.

2.2. Izdaci za opremu ureda/uredski i informatički materijal iznos od 16.030,75 kn utrošen za nabavu potrebnog materijala uglavnom u trgovini Iva Z(papirnica) i za

informatički materijal (tinta za printer, stikovi) u trgovini Protronic te za kupovinu ostalog uredskog materijala i laptopa.

2.3. Trošak poštarine u iznosu od 499,20 kn.

Trošak telefona, mobitela i interneta iznosi 7.792,98kn.

Pod stavkom 2.7 Nabava opreme i amortizacija iznosi 4.684,90 kn.

Pod stavkom 2.14 Knjigovodstvene usluge Emiherc d.o.o iznose 14.525,00 kn.

Troškovi naknade banci iznose 9.189,00 kn, te ostali troškovi u iznosu od 10.077,00 kn.

f. Troškovi sjednica Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine

Ukupan trošak je u iznosu od 4.575,00 kn, a odnosi se na– domjenci za dvije sjednice Skupštine;– sokovi i keksi za sjednice, za poklone članovima tijela TV, NO i Skupštine za kraj godine(ulja, vina, bele kobase, vankuši, suvenirni);

g. Administrativni rashodi Suvenirnice/Centra za posjetitelje

Od početka 2019 godine provodile su se pripremne radnje i aktivnosti vezano za prebacivanje djelatnosti rada Suvenirnice/Centra za posjetitelje i zaposlene djelatnice s Komunalnog centra Ivanić-Grad d.o.o. na TZG Ivanić-Grada, sve u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom koji financijski pokriva troškove rada djelatnice i materijalne troškove Suvenirnice/Centar za posjetitelje. **Od 17. svibnja 2019.**

Suvenirnica/Centar za posjetitelje djeluje u sastavu TZG Ivanić-Grada. Grad Ivanić-Grad pokriva troškove plaće djelatnice, materijalne troškove suvenirnice i ostale izdatke tako da se ne troše izvorna sredstva TZG Ivanić-Grada za rad Suvenirnice, prema pismenoj preporuci Ministarstva turizma.

Administrativni rashodi Suvenirnice odnose se na plaću djelatnice u iznosu 45.737,62 kn, a 23.691,49 kn za rad suvenirnice od čega su izdaci za opremi, uredski i informativni materijal 3.358,41 kn, trošak tel/interneta 1.995,91 kn, program za blagajnu 4.082,22 kn, knjigovodstvene usluge 6.125,00 kn, bankarske usluge 2.277,78 kn, neplanirani rashodi 1.311,00 kn, ostali izdaci 166,17 kn.

h. Transfer boravišne pristojbe Gradu 30% od ukupno uplaćene BP na račun TZ od šest smještajnih objekata /Hotel Sport, SB Naftalan, Prenočište Ivanićanka, Učenički dom Ivanić-Grad, Seoski turizam Kezele i Apartman Melody/ za 2019. godinu iznosi 83.804,23, a 30% od iznosa je 25.024,50 kn, budući da je transfer uplaćen sredinom prosinca na račun Grada Ivanić-Grada, prije no što je bio poznat ukupni iznos uplaćene BP na kraju godine, on je uplaćen po predviđanju.

Sva sredstva korištena su racionalno i u skladu s recesijskim vremenom.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI TURISTIČKOG UREDA:

Redovito održavanje i pripreme materijala za sjednice tijela TZ Grada Ivanić-Grada. U 2019. godini pripremljeno je i održano 5 sjednica Turističkog, 2. sjednice Nadzornog odbora i 2. sjednice Skupštine TZ Grada Ivanić-Grada. Direktorica je

sudjelovala na 5 sjednica koordinacija direktora Turističkih ureda gradova i općina TZ Zagrebačke županije. Redovito prikupljanje podataka o dolascima i noćenju gostiju i uplati BP, sastavljanje zbirnih izvješća: mjesečna, tromjesečna, polugodišnja i godišnja izvješća za potrebe ureda.

Suradnja s TZZŽ i dostava traženih informacija, koordinacija s ostalim TZ unutar TZZŽ, administrativni poslovi u uredu, primanje i odgovaranje na mailove, praćenje web portala TZZZ, HTZ, Ministarstva turizma, Zagrebačke županije i ostalih TZ, javljanje na otvorene natječaje pri istima.

Stalna suradnja s Gradom Ivanić-Gradom, Komunalnim centrom Ivanić-Grad, POU, školama, vrtićima, udrugama, društvima, vatrogascima, ugostiteljskim i turističkim objektima i ostalim privatnim i javnim poslovnim subjektima na području grada koji su neposredno povezani s turizmom.

Ostali poslovi i provedene aktivnosti detaljno su nabrojani u Izvješću o radu Turističkog ureda i direktorice kao i ostalom dijelu izvješća koji se odnosi na funkcionalni marketing i u prilogu Izvješća o radu direktorice i ureda.

FUNKCIONALNI MARKETING

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana su sredstva za POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA Dizajn vrijednosti u iznosu od 932.600,00 kn, a **realizirani su troškovi u iznosu 945.360,55 kn** što je 1% više planiranih sredstava.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU

1.1. UREĐENJE GRADA /IZRADA SKULPTURE DABRA

U 2019. godini u organizaciji s Gradom Ivanić-Gradom pokrenuta je inicijativa postavljanja skulpture dabra uz šetnicu s info pločom. U suradnji s našom akademskom slikaricom Ivanom Ožetski, napravljeno je idejno rješenje, određena lokacija, izrađen je kalup, kontaktirao se prof.dr. Marijan Grubešić sa Šumarskog fakulteta vezano za autentičnost izgleda dabra, tekstove i karte za interpretacijsku ploču koja je postavljena uz skulpturu dabra (hr/eng). Skulptura uz most na šetnici i interpretacijska ploča su otvoreni za 15. Bučijadu. Troškovi se odnose na Idejno i izvedbeno rješenje autorice, odljev u aluminiju u iznosu od 22.500,00 kn, postolje je donirala tvrtka Beton Kuvec, izradu i ispis pločice na skulpturi, Linea u iznosu 2.150,00 kn. Pod ovom stavkom naručeno je i cvijeće u posude oko turističkog ureda u iznosu 784,88 kn.

Planirana su sredstva u iznosu 23.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 25.434,66 kn

1.2. PROJEKT MARKIRANJA STAZE U ŠUMI MARČA

Projekt je pokrenut početkom godine, održano je nekoliko organizacijskih sastanaka s članovima udruge Društva prijatelja prirode i članovima TV, pokrenuta je inicijativa obilježavanja pješačkih staza šumom Marča i povezivanja turističkih destinacija (ST Kezele, poučna staza, Stara Marča, Vinarija Vištinić Klasnić, Stari mlin, Ladanj kod strica). Organizirani su sastanci s Hrvatskim šumama koji su pozitivno reagirali na projekt, ali je detektiran problem s lovcima i lovozakupnicima na istom području, te je sazvan sastanak u Gradskoj upravi s predstavnicima domaćih udruga, ugostitelja, Ministarstva poljoprivrede, HŠ, Zagrebačke županije i lovozakupnicima koji nije polučio pozitivne stavove lovozakupnika i predstavnika Ministarstva poljoprivrede vezano za projekt obilježavanja pješačkih staza. U koordinaciji s gradonačelnikom i predstavnicima HŠ dogovoreno je da se smanji obim obilježavanje pješačkih ruta, te su članovi DPP napravili novi prijedlog plana obilježavanja pješačkih ruta. Na primjedbu Janka Kezele na isti odlučeno je da se i novi prijedlog korigira s natpisima s ugostiteljskim objektima. Budući da se sve navedeno odvijalo sve do kraja studnoga kada je nastupilo loše zimsko vrijeme realizacija projekta prebačena je za narednu godinu početkom lijepog vremena, te su sredstva planirana za provedbu projekta prebačena u iduću godinu, a realizirani su samo troškovi za idejno i izvedbeno rješenje koje su proveli članovi Društva prijatelja prirode u iznosu od **4.500,00 kn**.

1.3. OSLIKAVANJE STARIH PROČELJA ZGRADA I UREĐENJE GRADA

Budući da se u ovoj godini pokazala potreba da se uredi stari natpis na ulazu u grad Dobrodošli u Ivanić-Grad, krenulo je u provedbu istoga. Tvrtka Ferotehnik izradila je idejno rješenje vizuala u iznosu od 4.000,00 kn, Obrt Žarko izveo je uslugu najma hidraulične platforme u iznosu 2.500,00 kn, dva dana, a djelatnici Linee skinuli su i sastrugali staru foliju, te izradili i postavili novu foliju i veliki natpis „Dobrodošli u Ivanić-Grad!“ na ulazu u grad, s desne strane iza naplatnih kućica, a sve u iznosu od 9.643,75 kn. **Ukupni troškovi su 16.143,75 kn**

2. MANIFESTACIJE

Planirana su sredstva u iznosu 893,400,00 kn, a realizirana u iznosu od 899.282,14 kn.

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirala je i promovirala tijekom godine održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog vizuala grada. Također je organizirala i sudjelovala u novim manifestacijama u gradu s ciljem unapređenja ponude grada, te podizanja kulturnih i zabavnih događanja u gradu. Iste je objedinila mjesečnim i godišnjim planom događanja i kao takve ih promovirala u gradu i županiji putem web stranice, brošura, letaka, info plakata i medija/radio, TV, tiskovne. Manifestacije, pogotovo veće, financirane su iz Proračuna grada te donacijama i

sponzorstvima. TZ Grada Ivanić-Grada sudjelovala je u organizaciji i promociji svih drugih događanja u gradu u organizaciji ostalih subjekata: udruga, društava, POU, škola, vrtića, ugostiteljskih objekata.

Manifestacije u organizaciji TZ Grada Ivanić-Grada su:

2.1. Kulturno zabavne manifestacije

Planirano je 141.600,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 147.653,14 kn.

2.1.1. Johannesburg Fest

Manifestacija je financirana iz Proračuna grada s 20.000,00 kn, a održana u suorganizaciji s Udrugom Veselje koja je idejni začetnik i glavni organizator manifestacije.

Manifestacija je organizirana u starom bazenu na SP Zelenjak, a troškovi se odnose na zaštitarsku tvrtku Protecta u iznosu od 2.475,00 kn, najam opreme BonTon u iznosu 1.437,50 kn, razglas Bon Tone 2000,00 kn, te za izvođače Shine a light 9.375,00 kn i Pyer-Audio, najam bine s krovom u iznosu 5.000,00kn

2.1.2. Volim Ivanić

Nakon provedene akcije **Volim Ivanić** Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirala je završnu svečanost s programom, projekcijom i dodjelom priznanja najuspješnijim po kategorijama. Troškovi su realizirani za nabavu plaketa i priznanja Linea, buketa za nagrađene, vina za poklone Vinarija Voštinić, prigodne suvenire za poklone, te sokove i kolače.

Ukupni troškovi planirani su rebalansom u iznosu od 4.800,00 kn te realizirani u iznosu 4.732,16 kn.

2.1.3. Advent u Ivaniću & Zimski piknik na Zelenjaku uz klizalište

Planirana su sredstva u iznosu 65.000,00 kn, a **realizirani troškovi u iznosu 71.145,24 kn**

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada, u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, Pučkim otvorenim učilištem, Komunalnim centrom, školama, vrtićima i udrugama s područja Grada Ivanić-Grada, organizirala je Advent u Ivaniću 2019. (30-tak događanja) koji se ove godine odvijao na više lokacija u gradu u organizaciji udruga i ustanova, te na malom trgu i SP Zelenjak- Zimski piknik na Zelenjaku s grijanim šatorom i ugostiteljskim kućicama uz klizalište. Ovogodišnji Advent u Ivaniću u programu je imao dva Adventska sajma na malom trgu, prikaz živih jaslica, DJ-a , gosta RibaFish, te podjelu fiš paprikaša na sam Badnjak u šatoru na SP Zelenjak Baka i Djed Mraz sa svojim pomagačima najmlađima su dijelili bombone i balone, za djecu bile su tu i animatorice Tvornice smijeha, te puštanje lampiona želja na Dječjem dočeku Nove godine na SP Zelenjak. Otvoreni doček Nove godine za građane ove je godine bio unutar šatora uz klizalište na SP Zelenjakuz DJ Klak, i vatromet koji je upriličen i 1.1. u večernjim satima. Uz Otvoreni iDdječji doček Nove organizirano je Otvaranje i zatvaranje ZPZ/After Party/Nova poslije Nove.

U suradnji s FU Žaba organizirano je ukrašavanje adventskog vijenca ispred crkve sv. Petra i paljenje četiri adventske svijeće s prigodnim kratkim koncertom zborova i podjelom kuhanog vine, čaja i keksa. Napravljen je i novi svjetlosni dekorativni tunel s metalnom konstrukcijom na SP Zelenjak, djelatnici Komunalnog centra ukrasili su prigodno i drveće na SP Zelenjak uz klizalište. Troškovi su slijedeći:

Poduzeće	Broj računa	Opis računa	Iznos
Udruga Bojna Frankopan	12/018	Fritule i kuhano vino za izvođače	280,00 kn
Super ponuda d.o.o.	ponuda PO-572/pj1/1	Lampice i laseri	5.906,25 kn
Fastness d.o.o.	rč.-otp. 12/1/1	Izrada metalnih konstrukcija za Advent	4.800,00 kn
Lorenčić bauserice	po. 4101903777/2019	Plinski top za grijanje	3.159,49 kn
Trgovina Paulić	zbr.rč. 873/02/8	Aqualux lak	55,00 kn
Ferotehnik	rč. 0132-01-19	Izrada video spota Advent	3.750,00 kn
Vinarija Voštinić-Klasnić	rč. 350/POSL1/2	Bijelo vino za paljenje adv. svijeća	800,00 kn
Konzum	rč. 9020/0204/9	Materijal za crkvu-paljenje adv. Svijeća	485,90 kn
Orion pirotehnika	po. 82-VP1-40, rč. 181-PS305-01	Vatromet x 3	4.587,31 kn
FU "Žaba"	rč. 4-4-4	Uređenje grada i materijal	1.000,00 kn
ABC rent	rč. 220/19/P1	Najam šatora 21.12.-6.1.	23.125,00 kn
Tvornica dječjeg smijeha	rč. 5/TDS/1	Animacija, organizacija i vođenje, foto i maskote	4.450,00 kn
FA Insula Ivanich	rč. 01-2019	Žive božićne jaslice	1.000,00 kn
Lidl	rč. 296638/POSL0194/10409	Slatkiši za ZPZ	698,30 kn
Orion pirotehnika	po. 74-VP1-40, rč. 180-PS305-01	Vatromet i lampioni	5.128,20 kn
Marko Ješovnik	Ug. br. 36-2019	Dva DJ nastupa	3.075,52 kn
Hrvoje Klak	Ug. br. 37-2019	DJ nastup	1.820,05 kn
Zamp	rč. 321664-0001	Puštanje glazbe na ZPZ-u	187,48 kn
Trgovina Paulić	rč. 909/02/8	Boje za table - smjerokaze	409,15 kn
Komunalni centar	rč. 19/0000365	Najam razglasa s operaterom	5.000,00 kn
Vinarija Voštinić-Klasnić	rč. 390/POSL1/2	Škrlet i red poklon Niki i Dariu	277,00 kn
Kos d.o.o.	rč. 161/VP1/1	Plin u boci 3 kom	315,00 kn
Super ponuda	30704/PJ1/1	Dekorativna rasvjeta	835,59
UKUPNO			71.145,24kn

2.1.4. Škrletovo

Poduzeće	Broj računa	Opis računa	Iznos
Zvezdana Marković	Ugovor 2-2019	moderator 4.4. + ocjenjivanje vina	3.203,98 kn
Antonija Tomić	Ugovor 3-2019	ocjenjivanje vina	499,91 kn
Ana Marija Jagodić Korenika	Ugovor 4-2019	ocjenjivanje vina	490,07 kn
Miodrag Hruškar	Ugovor 5-2019	ocjenjivanje vina	499,91 kn
Ivana Puhalek	Ugovor 6-2019	ocjenjivanje vina	490,07 kn
Zagreb plakat	račun 342/PJ1/360	tisak jumbo plakata	187,50 kn
Kontrapost	07/01/1	grafičko oblikovanje Škrletovo materijala	3.312,50 kn
Waves komunikacije	7/posl1/1	Antena spot najave	3.887,50 kn
Tim za posebna događanja	ponuda 21/2019	najam rashladnog kombija za party	1.940,63 kn
Kezele vino	1878/1/1	ručak 59 osoba 4.4. izet za novinare	5.900,00 kn
Peksi	52/vp1/1	bučnice u vinariji VK	273,00 kn
Linea	19-300-000316	tisak plakata, city, naljepnica, majica, vrećica, letaka, zastava, priznanja	8.692,13 kn
Lakovi i boje M&M	1300/p1/2	špaga za postavljenje zastava	30,00 kn
ECP	5908/31/1	vezice za postavljenje zastava	25,00 kn
Bon ton store and gallery	9/01/01	DJ Pepi na partyu	3.125,00 kn
Peksi	53/VP1/1	štrudle i kiflice za organizatore partya	210,00 kn
Dva srca i kuhača	117DSIK/1	organizacija manifestacije	10.000,00 kn
Eno expert	91/1/1	predavanje K.Hren 4.4.	700,00 kn
Zagreb plakat	446/pj1/360	prvi dio oglašavanja jumbo ZG Istok	600,00 kn
Maluks promet	201-4-1	prijevoz uzvanika 4.4. ZG-IVG-ZG	1.875,00 kn
Luma art	ponuda 1 rn.3/1/1	fotografiranje 4. i 13.4.	2.000,00 kn
Bon Tone	9/1/1	razglas	1.000,00 kn
Zagreb plakat	507/pj1/360	drugi dio jumbo plakat ZG istok	1.500,01 kn
DAKO obrt	2/1/2	predavanje D.Kovačić	700,00 kn

Ankica Bešter	putni nalog 8/2019	doček uzvanika i upućivanje u bus	214,00 kn
		UKUPNO	51.448,24 kn

Planirana su sredstva u iznosu 51.500,00 kn, a **realizirana u iznosu 51.488,24 kn.**

U suradnji s Udrugom Škrlet (Vinarija Voštinić-Klasnić i Kezele vino) organizirano je i ŠkrletOVO u travnju koje za svoj cilj ima brendirati škrlet kao autohtonu sortu Moslavine i Ivanić-Grada. Održan je stručni skup, predstavljanje projekta brendiranja škrleta za medije i uzvanike, tjedan dana ranije, te u subotu ŠkrletParty za građanstvo uz degustacija vina škrlet 8 vinara uz zabavne sadržaje i gastro zalogaje.

Ekološke manifestacije

2.2.1. Bučijada u Ivanić-Gradu

Bučijada je tradicionalna, gospodarsko-turistička, gastronomska manifestacija koja se održala od 16. do 18. listopada 2019. u Ivanić-Gradu. Na više lokacija u gradu održani su izložbeno-prodajni sajmovi buča, proizvoda od buča i ostalih eko-etno proizvoda. Ove godine na Bučijadu je sudjelovalo 200 izlagača iz cijele Hrvatske, a u tri dana bilo je oko 50.000 posjetitelja. U šatoru proizvođača bučinog ulja sudjelovalo je 30 uljara, na tržnici 90-tak OPG i 15-ak ekoloških proizvođača. Vozio je izletnički vlak „Bučko express“ iz Zagreba uz pratnju naših maskota „Veselih buča“. Četvrtu godinu za redom postavljen je i Park skulptura i instalacija od buča, postavljeno je 9 instalacija udruga i umjetnika u Parku hrvatskih branitelja uz organizacijsku pomoć Srne Krtak. Kuma 15. Bučijade bila je Jana Škrgulja. Manifestacija je započela u petak otvorenjem Parka skulptura i Škrlet Cornera u organizaciji udruge Škrlet. Za posjetitelje, od najmlađih do najstarijih, organizirani su razni zabavni sadržaji: edukativne radionice, igradionice, kazališne predstave, Vatrogasna i Izviđačka Bučijada na SP Zelenjaku, vožnja buča kočijom i tradicijskom kočijom te bučko vlakom. Također su organizirane razne izložbe, gospodarski program sa stručnim skupom u organizaciji Udruge proizvođača bučinog ulja, susreti planinara u Graberskom brdu. Za vrijeme Bučijade naši restorani uz svoju svakodnevnu gastroponudu spremali su jela od buča. Javni i privatni, vanjski i unutrašnji prostori ukrašeni su bučama, a na samoj Bučijadi proglašeni su najuspješniji. Izabrani su najljepše uređeni štandovi, fotografije s Bučijade-fotolovac te održan susret haiku pjesnika. U večernjim satima održan je koncert.

TZG Ivanić-Grada prijavila je projekt manifestacije na više Natječaja, a odobrene su potpore Zagrebačke županije 75.000,00 kn i sponzorstva INA 15.000,00 kn, 19.000,00 HTZ preko TZ Zagrebačke županije, 5.000,00 kn PBZ, po 3.000,00 kn za Park skulptura domaće tvrtke: ECP, Ivasim, Maluks, Mato el-D, ST Kezele 2.000,00 kn i UO Rošo 1.000,00 kn. Iz Proračuna Grada Ivanić-Grada za Bučijadu izdvojeno je

210.000,00 kn. Direktorica je sudjelovala na zajedničkim sastancima s udrugama koje su sudjelovale u organizaciji manifestacije. Održani su radni sastanci organizacijskog odbora u sastavu Marica Svetlečić, Luka Klun, Tomislav Cuvaj, Ankica Bešter. Također je bila stalna suradnja s predstavnicima Komunalnog centra, Gradskom upravom, Policijom, Vatrogasnom postrojbom i zaštitarskom tvrtkom. Manifestacija je bila izuzetno dobro posjećena. Održana je press konferencija na dan manifestacije, medijska najava jumbo plakatima, facebook oglašavanje od 1.do 15. listopada, radio spotovima, televizijskim najavama i spotovima na Anteni, a također na samoj manifestaciji bio je prisutan značajan broj medija koji su izvještavali o manifestaciji te je posjećenost drugog dana manifestacije bila još bolja. U promociji je pomogla PR Grada Ivanić-Grada Nives Polovina Barun. Po održanoj manifestaciji održani su radni sastanci za analizu manifestacije.

Troškovi koje je realizirala TZG Ivanić-Grada za manifestaciju 15.Bučijada

Za organizaciju 15. Bučijade utrošeno je **UKUPNO 351.174,48 kn.**

Financijski izvještaj 15. Bučijade				
PRIHODI				
1.	Grad Ivanić-Grad			210.000,00 kn
2.	Zagrebačka županija			75.000,00 kn
3.	INA d.d.			15.000,00 kn
4.	PBZ d.d.			5.000,00 kn
5.	AEKS d.o.o.			3.000,00 kn
6.	MATO EL-D d.o.o.			3.000,00 kn
	IVASIM d.o.o.			3.000,00 kn
7.	ECP d.o.o.			3.000,00 kn
8.	Kezele-vino			2.000,00 kn
9.	U.O. Rošo			1.000,00 kn
10.	TZ ZŽ HTZ			19.000,00 kn
11.	DM			4.000,00 kn
12.	TZIG			8.174,48 kn
			UKUPNO	351.174,48 kn

RASHODI				
DEKORACIJA, UKRAŠAVANJE, SKULPTURE				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1.	Ivana Ožetski	9.10.	uređenje pozornice	2.400,00 kn
2.	FU Žaba	26.9.	uređenje grada bučama, sadnja buča	10.000,00 kn
3.	Ivana Ožetski	24.9.	skulptura	3.640,10 kn
4.	Alen Novoselac	24.9.	skulptura	3.690,62 kn
5.	Petar Sugović	24.9.	skulptura	3.627,69 kn
6.	Snježana Dević	4.9.	skulptura	4.250,09 kn
7.	Snježana Baković	4.9.	skulptura	4.916,76 kn

8.	Dunja Kanižaj	4.9.	skulptura	4.916,76 kn
9.	Srna Krtak	9.9.	vodenje Parka i FB stranice	3.640,10 kn
10.	Zlatko Bubljić	9.9.	povjerenstvo Parka	447,07 kn
11.	Ivana Ožetski	6.10.	nagrada za 1.mjesto	3.000,00 kn
12.	Saša Živković	9.9.	povjerenstvo Park	447,07 kn
13.	Suzana Ledinščak	26.9.	skulptura	3.000,00 kn
14.	FU Žaba	26.9.	skulptura	3.000,00 kn
15.	Linea	2.10.	info tabla, sponzori	1.518,75 kn
16.	Snježana Dević	4.9.	obilazak i fotografiranje okućnica i ug. Obrta	961,19 kn
			UKUPNO	53.456,20 kn

KONCERTI				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1.	TS Sinovi ravnice	4.10.	4.10. glavna pozornica	24.102,36 kn
2.	Grupa Vigor	5.10.	5.10. glavna pozornica	36.694,06 kn
3.	Dodger Artfool	6.10.	5.10. svirka u parku, 6.10. na glavnoj pozornici	1.121,40 kn
4.	Dora Pletikosa	6.10.	5.10. na glavnoj pozornici, 6.10. svirka u parku	833,18 kn
5.	Bibi i Jasmina	2.10.	4.10. svirka u parku	750,00 kn
6.	TS Cirkus	9.9.	5.10. glavna pozornica	3.656,79 kn
7.	Dinamika music	15.10.	nastup na Trgu V. Nazora	7.477,00 kn
8.	Prijava rada MUP	2.10.	Dinamica music	315,00 kn
9.	VIS Pelister	2.10.	nastup na Trgu V. Nazora	1.200,00 kn
10.	Jelena Mesarić	9.9.	5.10. na glavnoj pozornici	800,99 kn
11.	Dora Pletikosa	9.9.	dodatni glazbeni nastup u 6.10.	833,18 kn
12.	Dodger Artfool	9.9.	dodatni glazbeni nastup u 6.10.	1.121,40 kn
13.	ZAMP	25.10.	autorska prava	3.570,30 kn
			UKUPNO	82.475,66 kn

PROMOCIJA I MEDIJI / TISAK, VIZUALI, ZAKUP PROSTORA				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1.	Waves komunikacije		jinglovi Narodni, Antena i Enter radio	41.250,00 kn
2.	Kontrapost	9.5.	gastro letak i najavni letak	1.662,50 kn
3.	Kontrapost	2.10.	vizual 15. Bučijade	7.937,50 kn
4.	Bi Graf	7.10.	tisak materijala	11.876,50 kn
5.	Facebook		budžet za kampanju	1.000,00 kn
6.	Linea	10.5.	tisak gastro letka	2.137,50 kn
7.	Linea	9.9.	naljepnice, city light, plakat	2.762,50 kn
8.	Linea	19.9.	majica 50kom, tisak, pl. vrećica 100 kom	3.394,38 kn
9.	Linea	19.9.	cerada s ispisom, 3D buče 100 kom	6.125,00 kn
10.	Linea	24.9.	roll-up Bučijada	1.237,50 kn
11.	Linea	23.9.	roll up, ispis	429,75 kn
12.	Ferrotehnik		snimanje promo spota	5.000,00 kn
13.	MT photography	11.10.	fotografiranje manifestacije	2.500,00 kn
14.	Protronic	30.8.	obnova domene	625,00 kn

15.	Protronic	30.5.	hosting bucijada.hr	500,00 kn
16.	Midas Network	9.9.	Network oglašavanje	1.875,00 kn
17.	SIGNAL print	22.8.	Objava oglasa u Vikend van Zagreba	1.843,75 kn
18.	Supra servis d.o.o.	16.9.	Jumbo plakati Sisačko-moslavačka žup.	1.875,00 kn
19.	ClickTag d.o.o.	rujan	Oglašavanje na portalima Nove TV	2.000,00 kn
20.	Emineo d.o.o.	31.10.	citybox na 10 lokacija	2.375,00 kn
21.	Emineo d.o.o.	31.10.	postavljanje na 10 komada naljepnica	600,00 kn
22.	Jelovnik j.d.o.o.	10.10.	internetske usluge	630,00 kn
			UKUPNO	99.636,88 kn

RADIONICE I KAZALIŠNE PREDSTAVE I OSTALO				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1.	Centar za kulturu	17.9.	dječja kaz. predstava	2.500,00 kn
2.	Šareni svijet	3.10.	dvije dječje kaz. predstave	1.600,00 kn
			UKUPNO	4.100,00 kn

OSTALE PROGRAMSKE AKTIVNOSTI				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1.	OPG Josip Humljan	6.10.	kočije i slama	5.800,00 kn
2.	OPG Barilić	9.10.	Buče za uređenje grada	2.000,00 kn
3.	OPG Zlatko Koronc	15.10.	Slama za vatrogasnu Bučijadu	200,00 kn
4.	Ivica Gregurec	9.9.	kostimirani vodiči	1.281,58 kn
5.	voditelj		voditelj Bučijade	10.000,00 kn
6.	DPP	3.10.	6. izložba gljiva	1.400,00 kn
			UKUPNO	20.681,58 kn

TEHNIČKA OPREMA I ZAŠTITARI				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1.	Noise	6.10.	razglas, rasvjeta, pozornica	15.875,00 kn
2.	Bon tone	15.10.	razglas park	1.500,00 kn
3.	Hrvoje Klak		razglas Dinamica music	750,00 kn
4.	Horvat Protecta	6.10.	zaštitar 4 dana	30.062,50 kn
			UKUPNO	48.187,50 kn

OSTALI TROŠKOVI				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1.	Zrinski	11.10.	hrana za volontere	285,00 kn
2.	Vjeverica Brcko	11.10.	hrana za volontere	284,00 kn
3.	Pizzeria 4M	7.10.	hrana za volontere	1.650,00 kn
4.	Gradska pivnica	9.10.	ručak za uzvanike	15.335,00 kn
5.	Zadruga Crna kap	19.9.	ulje za poklone	960,04 kn
6.	Zadruga Crna kap	4.10.	ulje i bučine sjemenke za poklone	2.620,10 kn
7.	Zadruga Crna kap	17.10.	ulje za poklone	480,02 kn

8.	Vinarija Voštinić-Klasnić		vino za poklone	912,00 kn
9.	Ivanićanka	6.10.	ručak za kumu i RTL	1.132,00 kn
10.	Ivanićanka	6.10.	ručak za japanskog veleposlanika	398,00 kn
11.	Ivanićanka	5.10.	večera i noćenje Vigor, 8 osoba	2.867,80 kn
12.	Ivanićanka	4.10.	večera Sinovi ravnice	825,00 kn
13.	ECP	2.10.	troškovi za pozornicu	75,00 kn
14.	Plodine	3.10.	piće za volontere i bendove	1.096,97 kn
15.	Lonja usluge	43724,00	šećeri Bučijada ugost. 5000 kom	5.037,50 kn
16.	Stress j.d.o.o.	9.10.	lenta, odijela za princa i princezu	750,00 kn
17.	HP	14.10.	slanje pošte	72,60 kn
18.	HŽPP	14.10.	Bučko express	2.796,00 kn
19.	Trg. obrt DA-DO	9.10.	namirnice za Bilice	1.024,21 kn
20.	Pekara Fortuna		kruh za Bilice	600,00 kn
21.	BEN-MAR d.o.o.	6.10.	hrana za volontere i haiku	2.940,00 kn
22.	Ankica Bešter	2.10.	gostovanje u emisiji Dobro jutro Hrvatska	168,00 kn
23.	Bl-graf	17.10.	zahvalnice	152,63 kn
21.	Peksi		keksići-peksići za poklon vrećice	700,00 kn
			UKUPNO	43.161,87 kn
			UKUPNO PRIHODI:	351.174,48 kn
			UKUPNO RASHODI:	351.174,48 kn

2.3. Ostale manifestacije i događanja

2.3.1 Dani grada - Lipanj u Ivaniću/Karneval, Obrtnički sajam, Desetka

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom i ostalim subjektima javnog i privatnog sektora Ivanić-Grada organizirala manifestaciju Dani grada/ Lipanj u Ivaniću. Projekt je provela direktorica Ankica Bešter i Petra Vrhovski, TZ Grada Ivanić-Grada u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom i ostalim subjektima: KUD-ovi, udruga, klubovi, društva, Pučko otvoreno učilište, Udruženje obrtnika, Vatrogasna zajednica Ivanić-Grada, OPG i ugostitelji. Manifestacija Dani grada Ivanić-Grada 2019. održana je početkom lipnja. Tijekom vikenda održano je oko dvadesetak događaja. Subota je obilježena bogatim cjelodnevnom programom gdje je u jutarnjim satima održan 15. Obrtnički sajam „Tradicija, gastronomija, turizam“, na kojem je sudjelovalo dvadesetak obrtnika i udruga te program udruga na glavnoj pozornici. U popodnevnom satima održan je 2. Dječji i 11. Žabarski karneval u kojem je sudjelovalo osamstotinjak karnevalista iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Makedonije i Crne Gore u organizaciji Fašničke udruge Žaba. U večernjim satima održan je koncert. TZG Ivanić-Grada je uz pomoć Tihomira Golnera i Nenada Vukovića organizirala utrku ulicama grada Ivanićka desetka početkom lipnja.

Tradicionalno za Dane grada organizirana je Biciklijada „Turističkim putevima – Biciklom do zdravlja“, rukometni turnir za djevojčice, te Ulična košarka na Trgu V. Nazora. Tijekom mjeseca lipnja održano je još 20-tak događanja Lipanj u Ivaniću, a krajem lipnja Petrovo u Ivaniću u organizaciji PP Ivanić-Grad, Župe sv. Petra i TZG IG.

Za provedbu manifestacije Lipanj u Ivaniću / Dani grada planirano je 182.000,00 kn, a utrošeno je 181.788,85 kn

Poduzeće	Opis računa	Iznos
Pago Com	najam luka na napuhavanje za Desetku	2.475,00 kn
Linea	plakati za karneval	1.125,00 kn
Kontrapost	izvedbeno rješenje za Žabarski karneval	1.687,50 kn
ChampStat	mjerenje za Desetku	6.551,20 kn
Sport Spirit	medalje i pehari	1.192,13 kn
Ivo Amulić	koncert klapa Rišpet 7.6.	28.026,91 kn
Filip Gorupec	koncert Jura Stublić i Film 8.6.	33.974,29 kn
Linea	tisak letka Lipanj u Ivaniću	1.675,00 kn
Želimir Štefanović	voditelj Žabarskog karnevala i Obrtničkog sajma	1.633,55 kn
Plodine	keksi i sokovi za djecu na Ivaničkoj desetki i dječjem karnevalu	485,99 kn
Kontrapost	Izvedbeno rješenje Lipanj u Ivaniću	2.187,50 kn
OŠ Stjepana Basaričeka	troškovi materijala i izrada kostima	2.000,00 kn
Ben-Mar d.o.o.	tjestenina za Ivaničku desetku	1.300,00 kn
Plesna udruga Magi	materijal i izrada kostima za 2. dječji festival	2.000,00 kn
Udruga Mali grad Faros	glumačko- voditeljske usluge na "Ivaničkoj desetki"	1.000,00 kn
Plodine	piće za Juru Stublića i Film, cedevite, keksi i sokovi za dječji karneval	1.161,47 kn
DV Ivanić Grad	materijal i izrada kostima za 2. dječji festival	4.000,00 kn
Standard	koncert za karneval	4.000,00 kn
Linea	Bener za pozornicu	1.050,00 kn

OŠ braće Radića	materijal i izrada kostima za 2. dječji festival	2.000,00 kn
abc rent	najam šatora za karnevaliste	10.000,00 kn
Protecta Horvat	osiguranje - na prometnicama, čuvanje pozornice, koncert 7. i 8. 6., karneval - povorke	10.687,50 kn
Noise	najam ozvučenja i rasvjete, najam pozornice sa zaštitnom ogradom	15.250,00 kn
Učenički dom Ivanić Grad	smještaj, ručak i doručak za karnevaliste	6.510,00 kn
Kezele- vino	spavanje klape Rišpet	1.903,00 kn
Ivanićanka usluge d.o.o.	spavanje i hrana za karnevaliste	7.440,00 kn
Ivanićanka usluge d.o.o.	večera i piće za Juru Stublića i Film	868,00 kn
Linea	Zahvalnice za karneval	920,00 kn
Ivanićanka usluge d.o.o.	Velera klape Rišpet	860,20 kn
Ben-Mar d.o.o.	Hrana za karnevaliste	11.250,00 kn
Kapitel i ECP	Vezice	42,50 kn
Šatović j.d.o.o.	Mješani kolači za prijem	52,00 kn
OŠ Josipa Badalića	troškovi materijala i izrada kostima	1.000,00 kn
DV Roda	troškovi materijala i izrada kostima	2.000,00 kn
Bala team d.o.o.	večera za FECC	2.000,00 kn
Totalna kreativna	koncert Emanuel	6.500,00 kn
ZAMP	klapa Rišpet	2.084,62 kn
ZAMP	Jura Stublić i Film	2.193,18 kn
ZAMP	grupa Standard	702,36 kn
UKUPNO		181.788,85 kn

2.3.2. Festival igračaka i dječjih zborova

Manifestacija se održala u svibnju, zbog najave kiše i lošeg vremena u i oko prostora POU, sportskom igralištu i SD Srednje škole u organizaciji udruge Tetragon i udruge Tvornica smijeha te TZG Ivanić-Grada. Dio troškova snosile su udruge, a dio TZIG.

Pokrovitelj manifestacije je Grad Ivanić-Grad s 60.000,00 kn. Na manifestaciji su kao izlagači sudjelovali proizvođači dječjih igračaka, a održani su i brojni zabavni i edukativni sadržaji za najmlađe od kazališnih predstava, projekcija, igraonica i radionica. Izuzetno dobro posjećena i organizirana bila je Vatrogasna olimpijada na sportskim terenima pored dvorane. Organiziran je i Festival dječjih zborova na kojem je sudjelovalo 10-tak zborova. **Planirana su sredstva u iznosu 66.800,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 66.714,44 kn.**

Poduzeće	Broj računa	Opis računa	Iznos
HP-gotovinski računi	2505/10310/202 i 5301/10310/102	Biljezi i preporučena pošiljka za plakatiranje	81,50 kn
Carota j.d.o.o.	ponuda 14 rn.33/001/2	postavljanje 150 plakata za Festival	2.062,50 kn
Grad Zagreb	poziv na plaćanje	uklanjanje 150 plakata po Zagrebu	1.800,00 kn
Rajčić i Ribičić	ponuda 184	papirnate maske i glina za radionice	1.380,00 kn
Carota j.d.o.o.	račun 37/001/2	razlika plakata - nadoplata	165,00 kn
Midas Network	0402-2019	oglašavanje na portalima	3.750,00 kn
Waves komunikacije	15/pos1/1	najava na Narodnom radiu	10.000,00 kn
Zamp	155728-0044	autorska prava za Festival zborova	625,56 kn
Dajprom	02-N/19	Najam vlakića Bubija	11.000,00 kn
Protecta Horvat	61-1-1	zaštitari	3.750,00 kn
Džungla svijet zabave	26/1/1	najam napuhanaca za Festival	3.100,00 kn
Udruga Mali grad Faros	01/2019	glumačko voditeljske usluge na Festivalu	3.000,00 kn
Vita Activa	6/1/1	pisanje PR članka	3.000,00 kn
Bon Tone	11/1/1	Razglas za Festival igračaka	4.000,00 kn
K.V.A.R.K.	11/2019	Izvedba žonglerske predstave	1.500,00 kn
Leo modeli d.o.o.	45/1/1 -2019	materijal za aviomodelare	820,00 kn
Bisa-trgovina	23-1-2	lasersko izrezivanje za aviomodelare	468,75 kn
BI-graf	103/1/1	plakati i majice za festival	5.468,13 kn
Samostalni umjetnik Ivana Ožetski	rč. 08/1/1	izvedbeno rješenje plakata	3.000,00 kn
Samostalni umjetnik Ivana Ožetski	rč.07/1/1	autorsko rješenje za prostorne instalacije	1.000,00 kn
Obrt Noise	rč. 7-1-19	najam zaštitne ograde	625,00 kn
HŽPP	Rč. 1541/DIR1/10	Posebni turistički vlak	6.118,00 kn
		UKUPNO	66.714,44 kn

2.3.3. Ostale manifestacije – sufinanciranje / Sajam inovacija

Elektronički i računalni klub iz Ivanić-Grada, u suradnji sa Zajednicom tehničke kulture Zagrebačke Županije, Udrugom inovatora Hrvatske, uz pokroviteljstvo Grada Ivanić-Grada i 2019. godine organizirao je Međužupanijsku izložbu inovacija u Ivanić-

Gradu. Izložba je održana u svibnju Hotelu Sport, pokrovitelj Grad Ivanić-Grad financijska sredstva je doznačio TZG Ivanić-Grada za organizaciju manifestacije.

Planirana sredstva su kao i ostvarena iznosila 40.000,00 kuna, a realizirani troškovi u iznosu 39.514,88 kn.

Hotel Sport	5854/450/1	smještaj i hrana za sudionike izložbe	11.893,00 kn
Alfacommerce	216/1/4	katalog, izložba HZTK	5.700,00 kn
Student servis	rč. 111294/2019	rad studenta - Brcko Filip	5.900,00 kn
Sitotisak Mirt	rč. 104/01/19	muška i ženska bijela majica	4.021,88 kn
Mirt interijer	rč. 111/PP1/191	opremanje izložbenog prostora na sajmu inovacija	12.000,00 kn
UKUPNO			39.514,88 kn

2.3.4. Vikendom (Subotom) u Ivanić!

Vikendom u Ivanić! projekt koji je pokrenut na inicijativu Grada Ivanić-Grad, a održavao se svakog vikenda od 11.5.-15.6.2019. kada se održavaju i ostala veća događanja i manifestacije. Svake subote na malom trgu održavao se sajam domaćih OPG-ova, degustacija vina šklet i belih kobasa, a za vrijeme trajanja Festivala igračaka i Fišijade sajam je bio na mjestu događanja. Prvi vikend se održavao Festival igračaka, poslije Biciklijada Hotela Sport, Foto safari i trekking šuma Žutica i Ivanićka desetka, Obrtnički sajam, Žabarski i dječji karneval i koncert Biciklijada GDCK i BK Ivanić, Nordijsko hodanje šetnicom i mali koncerti i radionice subotom na sajmu uz tržnicu. Krajem lipnja organizirano je Petrovo u suradnji s Povijesnom pstrojbom 10 satnije, Župom sv. Petra i Gradom Ivanić-Gradom. Posjetitelji su svakog vikenda kada su događanja mogli doći uz 40% popusta na kartu HŽ-a, prilikom kupnje karte trebalo je naglasiti svrhu putovanju te ovjeriti kartu u Centru za posjetitelje. Radijske i medijske najave išle su svaki tjedan najavljujući svako događanje posebno. **Planirana su sredstva u iznosu 84.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 83.515,61 kn.**

Poduzeće	Opis računa	Iznos
Trgovina Paulić	boje i lakovi za stolice i stolove	398,05 kn
Peksi	Bučnice za degustacije	168,00 kn
Vinarija Voštinić Klasnić	Škrlet za degustacije	720,00 kn
Linea	tisak plakata i letaka	5.000,00 kn
Kontrapost	Izvedbeno rješenje Vikendom u Ivanić	2.937,50 kn
VIS Pelister	nastup duo benda 18.5.	700,00 kn
Mia Dimšić	nastup i član žirija na Fest.zborova	12.302,09kn
MUP	regulacija prometa za trku	105,00 kn
Marina Matolić	glazbeni nastup u subotu 25.5.	333,26 kn

Gordana Furjan - Mandić	vođenje radionice nordijskog hodanja	833,18 kn
student servis	izrada mandale 18.5.	590,00 kn
Metro	čaše, tanjuri, salvete za degustaciju	570,56 kn
Trgovina Paulić	boje i lakovi za stolice i stolove	956,25 kn
Udruga Tetragon	Troškovi održavanja likovne radionice	500,00 kn
Dominik Markovinović	glazbeni nastup u subotu 1.6.	320,39 kn
Drum-ti-dam	Objave za Vikendom u Ivanić	1.320,00 kn
Bon Tone	Usluga ozvučenja - desetka i karneval, koncert	1.500,00 kn
Waves komunikacije	jinglovi na Anteni i Narodnom- vikendom u Ivanić, Karneval i koncerti	10.000,00kn
BI-graf	plakat grupe Emanuel, priznanja	361,25 kn
OPG Sara Andrić	bućine koštice, poklon za novinare	100,00 kn
KUD "Posavec"	Piće za sudionike spusta Savom (Oborovo, Dubrovčak)	500,00 kn
Vinarija Voštinić Klasnić	škrlet, za prezentacije, dani žup., novinari, roštiljada	576,00 kn
Caffe bar "No1"	piće za članov puhačkog orkestra	232,00 kn
Učenički dom Ivanić Grad	smještaj i prehraa PPIG-ovaca	7.500,00 kn
Marina Glog	naknada za rad Vikendom u Ivaniću	4.805,97 kn
Konzum	voda i sokovi za Emanuel	88,84 kn
Facebook	oglašavanje za lipanj	532,80 kn
Ivica Gregurec	kostimirano vodstvo Đuro S. Deželić i Betika	2.086,31 kn
Ben-Mar	papaline za koncert Emanuel	5.000,00 kn
Alibi	piće za izvođače	472,00 kn
Kezele-Vino	degustacija vina za PPIG Petrovo	1.950,00 kn
Kezele-Vino	vino i škrlet za sve povj. Postrojbe, Petrovo	3.750,00 kn
Noise	pozornica, razglas i rasvjeta za Emanuel	8.125,00 kn
Protecta Horvat	tjelesna zaštita i imovina za Petrovo u Ivaniću	562,50 kn
Geno i Duda	bučnica i vankuši	505,00 kn
HŽPP	poseban turistički vlak za Festival igračaka	6.118,00 kn
ZAMP	grupa Emanuel i sestre Halužan	772,29 kn
Ugostiteljski obrt Yogi	mješano meso + salata za Petrovo	2.240,00 kn
Midas	Network oglašavanje za Karneval	2.500,00 kn
	UKUPNO	83.515,61kn

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva 127.600,00 kn, a realizirano je 132.246,46 kn

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

1. Planirana su sredstva u iznosu 12.500,00 kn, a utrošeno 12.288,21 kn. Troškovi se odnose na oglašavanje na portalima: Kamo na izlet d.o.o 1.850,00kn, Vision one aplikacija 3.500,00 kn, Top od Croatia 1.500,00 kn, Visit Croatia 700,00 kn, Facebook oglašavanje 1.065,90 kn, Putopis Idemo na selo 3.000,00 kn, Ferotehnik 500,00 kn.

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Održavanje web stranice, stavljanje svih novih informacija i podataka koje nisu novosti i mjesečna događanja (što rade djelatne ureda) radi tvrtka Ferotehnik koja je i izradila web stranicu, mjesečnim paušalnim iznosom od 500,00 kn / 12 mjeseci što iznosi 6.000,00 kn na osnovu sklopljenog Ugovora kojim se stranica kontinuirano nadopunjava novim turističkim sadržajima. Temeljem Odluke TV u 2019. tekstovi stranice su prevedeni na ruski, njemački i talijanski, prijevod je izradila tvrtka Leksikom u iznosu 16.430,00 kn, kao i dopune prijevoda na engleski novih turističkih sadržaja koji su stavljeni na stranicu (paket aranžmani Hotel Sport, SB Naftalan, programi turističkih vodiča Ane Gašparović i Renate Hrastić) u iznosu 1.260,00 kn te 13.125,00 kn tvrtki Ferotehnik za postavljanje podstranica na ruskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Internet je danas zasigurno najjači medij za oglašavanje i promociju turističkog područja jer je u svakom trenutku dostupan potencijalnom posjetitelju. Hosting za www.tzig.hr za godinu dana Orbis tvrtke iznosi 810,00 kn. Iznos od 1.250,00 kn za godišnje održavanje web stranice Čudesna šuma Žutica realiziran je s tvrtkom Ferotehnik. Facebook profil; Turistička zajednica Ivanić-Grad povezana je s internetskom stranicom i služi kao dopuna stranici brojnim fotoalbumima događanja, fotografijama okućnica u akciji Volim Ivanić–Cvjetni otok Ivanić. Tjedna posjećenost kreće se od 3 do 10 tisuća posjeta ovisno o događanjima i postavljanu fotoalbuma s istih. Za veća događanja stavljaju se fotografije i plakati na Instagram.

Planirana su sredstva u iznosu 39.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu od 39.372,50 kn.

2. Offline komunikacije

Ukupno planirana sredstva za offline komunikaciju su 54.100,00kn, a realizirano je troškova u iznosu 54.047,00 kn.

2.0. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora planirano je 2.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 3.187,75 kn. Troškovi se odnose na časopis Novi poduzetnik 219,00 kn, Way to Croatia 1.093,75 kn i prijevoz gastro eno novinara na naše područje Maluks prometom u iznosu 1.875,00 kn.

2.1. Opće oglašavanje

2.1.1. Opće oglašavanje/ Udruženo TZŽŽ i HTZ

Planirani su troškovi u iznosu 5.000,00 kn, isti iznos uplaćen je temeljem Sporazuma TZ Zagrebačke županije za udio TZ gradova u udruženom oglašavanju s TZŽŽ i HTZ.

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Ukupno planirana sredstva bila su 21.000,00 kn, realizirano je 22.516,50 kn, a odnosi se na 2.2.1 izradu brošure o crkvi sv. Petra u suradnji s Muzejom i Župom sv. Petra koji su napravili tekstove i prijevod, a TZIG pokrila je troškove idejnog i izvedbenog rješenja brošure tvrtki Kontrapost u iznosu 2.187,50 kn i tisak 3000 kom. u iznosu 5.250,00 kn tvrtki Bi-Graf.

Pod stavkom 2.2.2. za potrebe Turističkog sajma u Moskvi u ožujku (u suradnji s TZŽŽ i SB Naftalan) tiskana je na ruskom turistička karta područja. Prijevod teksta na ruski izradila je tvrtka San Sat u iznosu 1.893,75 kn, doradu turističke karte na ćirilici za potrebe sajma tvrtka Kontrapost u iznosu 1.087,50 kn, te tisak 1.000kom tvrtka Bi-Graf u iznosu 2.625,00. Izrađen je i letak Suvenirnica /Centar za posjetitelje, izrada izvedbenog i idejnog rješenja tvrtke Kontrapost u iznosu 812,00 kn, te tisak istog tvrtke Bi-Graf u iznosu 1.762,50 kn.

Pod stavkom 2.2.3. Plakati, pozivnice, priznanja, zahvalnice i ostalo, tiskana su priznanja i majice za Robotički kamp tvrtka Bi-Graf u iznosu 3.610,00 kn, Plakate i banneri Advent u Ivaniću tvrtke Bi-Graf u iznosu 1.350,00 kn te idejno i izvedbeno rješenje za isto u iznosu 1.997,50 kn tvrtke Kontrapost.

Planirana su sredstva u iznosu 5.000,00 kn, a **realizirani troškovi u iznosu 6.897,75 kn.**

2.3.Suveniri i promo materijali

U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršila se kupnja određenog broja domaćih suvenira za promotivne poklon vrećice. Poklon suveniri sastojali su se od vrećice, fascikla sa svim promotivnim materijalima TZG IG, poklon suvenirom (bučino ulje, magnet,šalica, vino, pregača, majica, kemijska).

Izrađena je i određena količina promotivnog materijala kojem je cilj predstavljanje Turističke zajednice Ivanić-Grada, a uz promociju ima i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, brojevi tel). Promo materijal ujedno je poslužio kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice, fascikli, kemijske, kalendari.

Planirana sredstva su 13.100,00 kn, a ukupno **realizirano troškova u iznosu 15.740,75 kn** i to za slijedeće:

2.3.1. Vrećice, male i velike, papirnate

Planirana su sredstva u iznosu od 6.100,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 4.262,50kn za novu idejno i izvedbeno rješenje vrećice i majice Volim Ivanić u iznosu 1.062,50 kn, tisak vrećice u iznosu 2.775,00 kn linea i Bi-Graf Bi-Graf 425,00 kn.

2.3.2. Poklon suveniri

Troškovi se odnose na račune nabave poklona za promotivne vrećice za potrebe TZ, i udruga i organizatora manifestacija. Troškovi se odnose na: Vinarija VK vino škrlet, dva puta po 576,00 kn, Linea tisak fascikli 2.587,50 kn te Mesnica Ranogajec za bele kobase 1.170,00 kn. **Realizirani su troškovi u ukupnom iznosu 4.909,50 kn.**

2.3.3. Majice, platnene vrećice i pregače

Troškovi se odnose na račun nabavke 50 majica i platnenih vrećica Volim Ivanić – Bi-Graf 1.531,25 kn.

Planirano je 2.000,00 kn, a realizirano u iznosu 1.531,25 kn.

2.3.4. Ostalo: kemijske, kalendari

Krajem godine za potrebe promocije područja tiskani su stolni kalendari 100 komu iznosu 3.212,50 kn dok su kemijske u iznosu 1.825,00 kn. Realizirano u suradnji s obrtom Bi-Graf u ukupnom iznosu 5.037,50 kn.

Planirano je 3.000,00 kn, a utrošeno 5.037,50 kn.

2.4. Info table

Planirano je 13.000,00kn, a realizirani troškovi u iznosu 12.602,00 kn Troškovi se odnose na:

2.4.1. Info table i interpretacijske ploče

Planirana su sredstva u iznosu 10.000,00 kn i realizirani troškovi u istom iznosu za popravak ploča i ostalih radova na poučnoj stazi šume Marča s tvrtkom Ugarković u suradnji sa ST Kezele.

2.4.2. Uređenje prometni otoci i mostovi

Planirano je 3.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 2.602,00 kn, a odnose se na postavljanje granice MOSLAVINA/POSAVINA na mostovima na rijeci Lonji. Isti su postavljeni s metalnim slovima i zalijepljeni ljepilom, ali isto ljepilo nije bilo efikasno te su slova i granica skinuti i u suradnji s tvrtkom Linea iscrtani sa šablonom natpisi i granice na tri mosta na rijeci Lonji. Sve je izvela tvrtka Linea u iznosu 875,00 kn dok su metalna slova i ljepilo izradila Copy reklame u iznosima 525,00 kn, 1.125,00 i poštarina 77,00 kn.

3. Smeđa signalizacija i biciklističke staze, poučna staza

Planirana su sredstva u iznosu 22.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 21.538,75 kn.

Budući da je TZ na natječaj HTZ- a prijavila preslagivanje i dopunu smeđe signalizacije planirano je 22.000,00 kn. Natječajem je odobreno 75% planiranih

sredstava što iznosi 17.231,00 kn ostalo je realizirano vlastitim sredstvima. Preslane su postojeće table smeđe signalizacije na ulazu u grad kao i uz županijsku cestu te su izrađene nove table koje su bile oštećene, dopunjene a postavljena je i smeđa signalizacija za novi objekt Cinelov, Centar za posjetitelje/Suvenirnicu i Muzej. Trošak se odnosi na račun tvrtke Linea u iznosu 20.288,75 kn i Jakšić-Gradnja za pomoć u idejnom i izvedbenom rješenju preslagivanja postojeće signalizacije u iznosu 1.250,00 kn.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Planirana su sredstva pod ovom stavkom u iznosu 9.300,00 kn, a realizirani u iznosu 9.263,23 kn i to za sudjelovanje na turističkom sajmu u Moskvi u suradnji s TZ Zagrebačke županije i SB Naftalan koji su pokrili troškove najma štanda. Troškovi se odnose na agencijske troškove putovanja, smještaja Atlantis travel d.o.o u iznosu 8.279,75 kn i 983,48 kn dnevnica.

2. Posebne prezentacije, promocije, izložbe

Programske aktivnosti se odnose na press konferencije, promocije događanja, i područja. Troškovi su realizirani u iznosu od 9.456,46 kn i to za Fašnik umirovljenika i djece, nagrade, razglas za isti, poklone za posjet Ribafisha, gostiju iz Hrvatskih šuma, novinara za snimanje radio Sljeme, kotizaciju za DMK Way turističku burzu u Gradacu u iznosu 1.437,50 kn, smještaj prilikom primanja priznanja za manifestaciju Festival igračaka, poklone za novinare, kolače, cvijeće i ostalo za prezentacije, te putne naloge za promocije u Zagrebu.

Planirana su sredstva u iznosu 6.500,00 kn, a utrošeno 9.456,46 kn.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Troškovi se odnose na odlazak na edukaciju, koordinacije i slično koje je organizirala TZ Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma za zaposlene u uredima TZ. Direktorica je sudjelovala na Konferenciji zdravstvenog turizma u Zagrebu, edukaciji GDPR aplikacije, edukacijski modul za korištenje EU fondova, radni sastanak s predstavnicima HTZ i Ministarstva turizma, sastanak za projekt Idemo na selo u Jastrebarskom.

Planirao je 2.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 3.617,07 kn.

1.1. Koordinacija subjekata koji su neposredno uključeni u turistički promet

Planirana su sredstva u iznosu 3.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 2.383,00 kn.

Troškovi se odnose na putne naloge za 10 sastanaka, koordinacije TZ gradova Zagrebačke županije u organizaciji i u gradovima TZ Zagrebačke županije.

Nagrade i priznanja

Pod ovom stavkom nije bilo troškova.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Stvaranje banke fotografija, videa zapisa i baze podataka

Proteklih godina prikupljena je banka fotografija, fotografiranjem direktorice i ostalih zaljubljenika u fotografiranje. Isti su poslužili za uređivanje web stranice, facebook stranice i izrade info brošura o Ivanić-Gradu. Kako nedostaje kvalitetnih fotografija s motivima iz Ivanić-Grada koji bi što bolje prezentirali naše područje, s motivima manifestacija, grada, prirode, utrošena su sredstva u iznosu 5.000,00 kn za fotografije Zorana Ožetskog /Ferotehnik/ koji je tijekom godine snimao događanja i manifestacije, završnu priredbu Volim Ivanić, Bučijadu, Božić u Ivaniću, događanja Lipanj u Ivaniću.

Planirana su sredstva u iznosu 5.000,00 kn, koja su realizirana u iznosu od 5.000,00 kn.

2. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Planirana su sredstva u iznosu od 9.000,00 kn, te su realizirana troškovi u iznosu 8.750,00 kn. Sredstva su utrošena za izradu, dizajn i postavljanje stupića s QR kodom Vision One pored Centra za posjetitelje, programiranje i instalacija kviza u aplikaciju, te instalacija i ažuriranje interaktivnog programa Vision team.

TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU - 30%

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Ivanić-Grada koji iznosi **25.024,60 kn**. Isti iznos uplaćen je i u dogovoru s Gradom upotrijebit će se za poboljšanje uvjeta boravka turista.

ZAKLJUČAK

Ukupan prihod za 2019. godinu planiran je u iznosu od 1.491.399,55 kn, a u periodu siječanj – prosinac 2019. godine, **ostvareno je 1.681.256,87 kn.**

Ukupni rashodi za 2019. planirani su u iznosu 1.461.000,00 kn, a **ostvareni su u iznosu od 1.637.091,18 kn.**

Izvršenjem zacrtanih zadataka u Programu rada TZ Grada Ivanić-Grada nastojali su se ostvariti planirani ciljevi i projekti u protekloj godini. Prihodi su realizirani 13% više od planiranog iznosa budući da su na kraju godine u Izvještaj ukupnih prihoda dodana stavka Suvenirnica prihodi iz Proračuna Grada Ivanić-Grada u iznosu 125.000,00 kn i promet Suvenirnice u iznosu 42.687,50 kn, kao nove stavke od svibnja 2019.godine, a Izmjenama i dopunama Plana i programa rada za 2019. su iste stavke vođene odvojeno kao gospodarska djelatnost prema naputku Ministarstva turizma. Isto tako su i rashodi ostvareni 13% više od planiranog budući da su zbrojeni i rashodi Suvenirnice u iznosu 159.485,53 kn u sveukupno financijsko izvješće o radu TZG Ivanić-Grada.

NAPOMENA:

Prema Izvještaju o prihodima i rashodima PR-RAS NPF ukupni prihodi iznose 1.621.152 kn, umanjeni za ukupne rashode 1.637.091 kn, TZ je ostvarila gubitak tekućeg razdoblja u iznosu 15.939 kn, prijenosom viška prihoda prethodne godine u iznosu od 60.105 kn smanjen je gubitak tekućeg razdoblja te je **višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu 44.166 kn.**

U Ivanić-Gradu, 20. veljače 2020.

Direktorica Turističkog ureda
TZ Grada Ivanić-Grada

Ankica Bešter